## פגישה עם יוסי 02.09.24

1. נתונים - עיתונים שאנחנו רוצים (לבדוק במייל)
2. סנטימנט- נתחיל עם שיטה מסורתית ואז עם AI - BERT
3. סנטימנט- ניתן לכל כתבה ציון דיכוטומי ולא ציון מספרי
4. מדד בולטות - מחירון להבין שווי כלכלי של כל כתבה, אנחנו לא מכוונים לשווי כלכלי בדולרים אלא בנקודות.
5. מדד בולטות - המודל של בנצי ויוסי הוא benchmark
6. מדד בולטות - נצטרך להבין (לפי שיקלול של מספר מילים כמה אחוז מהעמוד הכתבה לקחה)
7. הצגת תוצאות - בשלב הראשון נרצה להציג תוצאות גל של הציון המשוקלל וגם של מספר הכתבות
8. מטרה- לראות אם יש "טון" חיובי או שלילי מובהק וקורלציות למציאות הפוליטית והכלכלית
9. הצגת תוצאות - שלב ראשון:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| תאריך יומי | עיתון | סך הבולטות החיובי | סך הבולטות הניטרלי | סך הבולטות השלילי | סך הכתבות החיוביות | סך הכתבות הנטרליות | סך הכתבות השליליות |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

## **פגישה עם יוסי 16.09.2024**

* לעשות חישוב מספרי של מספר המילים לכל סקשן לכל עיתון
* מתודולוגיה, מתודולוגיה, מתודולוגיה

## **שיחה עם יוסי 06/10/2024**

* להוציא תגים של פעילות ריאלית
* לטפל במדד הבולטות